



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

ПРОЕКТ

МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

**ПО ДИЗАЙНУ И СТИЛИСТИКЕ САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ИНОСТРАННОМ
ЯЗЫКЕ**

Новосибирск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Требования к стилистике и дизайну иноязычного сайта вуза	4
3. Технические параметры	6
4. Требования к размещению фотографий	7
Приложение 1. Пример заявки на разработку дизайна и стилистики сайта вуза	9
Приложение 2. Облачные сервисы для создания дизайна и стилистики сайта вуза	10
Приложение 3. Рекомендации по обработке фотографий перед размещением на сайте	11

1. Общие положения

Сайт на иностранном языке образовательной организации высшего образования (далее – образовательная организация, вуз) является важным инструментом коммуникации между вузом и его иноязычной целевой аудиторией – абитуриентами, студентами, преподавателями, научными работниками. Иностранные абитуриенты, выбирающие российский вуз для поступления, руководствуются не только содержанием информации, размещенной на сайте, но и собственными впечатлениями от вуза, которые формируются в том числе через дизайн и стилистику Интернет-сайта. Недостаточное внимание этому вопросу со стороны вуза может быть причиной необоснованно негативного отношения абитуриентов к образовательной организации.

Иноязычная версия официального сайта, как и другие сайты вуза на иностранном языке (например, лендинги отдельных образовательных программ), должны выглядеть целостно и соответствовать интересам целевых групп пользователей. Дизайн и стилистика сайта могут играть в данном процессе одну из ключевых ролей.

Стилистика сайта должна отражать уникальность и идентичность вуза, его традиции, профильность, стратегию и другие особенности. Кроме того, дизайн сайта должен соответствовать актуальным требованиям и тенденциям, чтобы вуз представлялся абитуриенту современной организацией.

В рамках настоящих методических рекомендаций:

- сформированы основные положения (требования и рекомендации) в отношении дизайна и стилистики сайта образовательной организации с позиции иноязычных пользователей, прежде всего абитуриентов.

- определены основные технические требования к графическим объектам, размещаемым на иноязычном сайте вуза;

- рассмотрены некоторые инструменты, которые можно использовать для обеспечения привлекательного дизайна иноязычного сайта.

2. Требования к стилистике и дизайну иноязычного сайта вуза

1. Дизайн и стилистика сайта должны соответствовать требованиям брендбука вуза (при наличии).

2. Название образовательной организации на иностранном языке наряду с его логотипом должно отображаться на каждой странице иноязычного сайта и быть хорошо видно. Рекомендуется одинаковое отображение названия вуза и его логотипа на всех страницах сайта.

3. Все страницы сайта рекомендуется выполнять в едином стиле, отражающем общую концепцию и фирменный стиль вуза, если концепцией отдельных разделов (например, посвященной внеучебной деятельности студентов) не предусмотрено иное.

4. Фотографии, размещаемые на сайте вуза, должны быть качественными и предполагать удобный просмотр (прокрутку) с использованием удобных инструментов, например, галерей, исключающих необходимость открывать каждую фотографию отдельно.

5. Дизайн элементов управления (кнопки, выпадающие списки и др.) должен быть согласован с общей стилистикой сайта.

6. Главное меню сайта – это важнейший элемент навигации, а понятная и удобная навигация является одним из признаков качественного сайта. Дизайну главного меню следует уделить особое внимание: оно, с одной стороны, должно быть не слишком крупным, чтобы не перегружать страницу, а с другой – не слишком мелким, вызывая трудности его использования. Кроме того, не рекомендуется создавать слишком много пунктов меню (оптимальное количество – 5-7), а их названия должны быть короткими, что позволит пользователю воспринимать всё меню целиком за один взгляд.

7. Сайт должен быть оформлен таким образом, чтобы привлекать внимание и управлять им. Как правило, недостаточно разместить только текст, поскольку в таком случае внимание посетителя сайта будет либо рассеяно, либо привлечено случайными фрагментами информации. Для управления вниманием следует использовать приемы графического дизайна, в

частности, технологии выстраивания визуальной иерархии и подбора шрифтов. Кроме того, различные комбинации шрифтов, например, большие заголовки с чрезвычайно тонкими начертаниями шрифтов и другие нестандартные решения позволяют создать эффектный стиль сайта.

8. Рекомендуется, чтобы дизайн сайта был оптимизирован для просмотра на мобильных устройствах и на мониторах с популярными разрешениями 1024x768, 1280x1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без белых полей по краям экрана. Элементы управления следует группировать однотипно на всех страницах (езде горизонтально либо везде вертикально).

9. При наличии у вуза нескольких иноязычных сайтов дизайн, стилистика и оформление отдельных элементов сайта (например, баннеров) могут отражать особенности той целевой (с точки зрения языка или страны) аудитории, на которую направлен сайт. Например, в оформлении иноязычного сайта могут использоваться национальные мотивы (цвета, шрифты, отдельные стилистические и оформительские решения). Также при размещении рекламных фотографий с изображением людей возможно использовать лица соответствующей расы или национальности.

3. Технические параметры

Выбор цветовой гаммы. На страницах иноязычной версии официального сайта рекомендуется применять не более трех цветов и их оттенков. Как правило, один цвет используется для фона, другой – для заголовков, а третий – для текста. При необходимости можно делать исключения. Современные облачные сервисы позволяют комбинировать различные цвета, чтобы подобрать нужный цветовой стиль. К таким сервисам относится, например, web-сервис «Color Scheme», доступный по адресу <https://colorscheme.ru/>.

При подборе цвета следует учитывать, что основную цветовую гамму сайта будет определять именно цвет фона, который вместе со своими

оттенками займёт 80–90% всей области на страницах сайта. Оставшиеся цвета (для текста, для заголовков и других элементов) будут расставлять акценты.

Требования к графическим элементам на сайте. С учетом специфики скачивания и отображения элементов существуют стандартные требования к графическим объектам, размещаемым на Интернет-сайтах. Рекомендуемое разрешение изображений должно быть 72 dpi, а допустимыми форматами являются jpeg, png и gif. Логотип вуза рекомендуется сохранять в формате png, поскольку он имеет прозрачный фон.

Рекомендуемые шрифты. При разработке дизайна сайта рекомендуется использовать рубленые шрифты, поскольку они хорошо читаются с экрана, в отличие от шрифтов с засечками (таких как популярный в печатных документах Times New Roman). Как правило, для размещения текстовой информации на сайте достаточно одного шрифта на всех страницах, однако, при необходимости можно использовать дополнительные шрифты, например, для заголовков.

Таблица 1 – Рекомендуемые для сайта шрифты

	Шрифт	Кириллица	Латиница
1.	Arial	Пример текста	Text example
2.	Arial Black	Пример текста	Text example
3.	Franklin Gothic Medium	Пример текста	Text example
4.	Impact	Пример текста	Text example
5.	Lucida Console	Пример текста	Text example
6.	Lucida Sans Unicod	Пример текста	Text example
7.	Microsoft Sans Serif	Пример текста	Text example
8.	Tahoma	Пример текста	Text example
9.	Trebuchet MS	Пример текста	Text example
10.	Verdana	Пример текста	Text example

В таблице 1 приведены некоторые шрифты, которые рекомендуется использовать при создании сайта. При необходимости вуз может заказать разработку собственного уникального шрифта.

4. Рекомендации по размещению фотографий

Размещаемые на сайте фотографии должны быть четкими, хорошего качества. Размещение фотографий должно проводиться с учетом требований российского законодательства, в том числе в области защиты персональных данных.

Для обеспечения скорости загрузки не рекомендуется без необходимости размещать фотографии размером более 500 КБ.

Перед размещением фотографии следует оценить необходимость обработки фотографии. Рекомендации по обработке фотографий – в Приложении №3.






В случае размещения на сайте вуза фотографий сотрудников, следует учитывать следующие рекомендации:





1. Формат фотографий: jpeg, gif или png; максимальный размер – 600x800 пикселей; разрешение – 72 dpi.
2. Наименование файлов должны быть уникальные и отражать содержание, а также при необходимости иную информацию (метки), которая позволит упростить работу с массивом фотографий, например, Rectorat-IvanovaAV-2019.jpg.
3. Желательно размещать фотографии, сделанные в одном стиле и с одинаковыми параметрами. Фотография должна иметь изображение, позволяющее четко различить лицо сотрудника и иметь правильные пропорции. Рекомендуются размещать фотографии с крупным планом лица и верхней части плеч так, чтобы лицо занимало 60-70% фотографии.
4. Не рекомендуется размещать фотографии сотрудников в неофициальной обстановке, в солнцезащитных очках и т.д.

Пример заявки на разработку дизайна и стилистики сайта вуза

№	Вопрос	Ответ
1	Наименование вуза	
2	Адрес сайта	
3	Целевая аудитория иноязычной версии сайта	
4	Ссылки на сайты вузов-конкурентов (в том числе иностранных)	
5	Ориентировочный бюджет на разработку стилистики и дизайна сайта	
6	Формулировка миссии вуза (в том числе, в отношении иностранных абитуриентов)	
7	Основные положения стратегии вуза, которые должны быть учтены при разработке дизайна	
8	Есть ли фирменный стиль вуза, логотипы?	
9	Сроки создания стилистики и дизайна	
10	Пожелания по цветовой гамме и стилю	
11	Примеры сайтов, отдельные элементы стиля которых соответствуют Вашему пониманию концепции стиля сайта вуза	
12	Дополнительная информация, которую следует учесть при создании сайта вуза	

Облачные сервисы для создания дизайна и стилистики сайта вуза

№	Функциональные возможности	Название сервиса	Ссылка
1.	<p>Бесплатный онлайн редактор изображений. Есть мобильная версия.</p> <p>Позволяет сохранять изображения преобразованием в любой графический формат.</p> <p>Функционал редактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автоматическая обработка фотографий. – автоматическое устранение шумов – автоматическое устранение эффекта «красные глаза» – балансировка цвета и тени, контроль четкости (резкость, контраст). – отмена и повтор изменений в любой момент времени. 	<p>FAN STUDIO</p> 	<p>http://www.fanstudio.ru/</p>
2.	<p>Бесплатный онлайн редактор изображений. Функционал редактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрезка, поворот и изменение размера – цветокоррекция изображения – фоторамки, стикеры и текстовые подписи – фотоэффекты и фотофильтры 	<p>Editor.Pho.to</p> 	<p>http://editor.pho.to/ru/</p>
3.	<p>Бесплатный онлайн сервис создания GIF-анимации поможет создать анимационное изображение с нужными пропорциями и скоростью смены кадров</p>	<p>Создать GIF онлайн</p> 	<p>https://gifius.ru</p>
4.	<p>Создание GIF-файлов онлайн бесплатно</p>	<p>Picasion - Создайте GIF-анимацию онлайн</p> 	<p>http://picasion.com/</p>
5.	<p>Бесплатный онлайн видео-конвертер в анимированный GIF поможет сконвертировать любой популярный формат видео в GIF. Поддерживаются такие форматы</p>	<p>Бесплатный онлайн-конвертер</p> 	<p>https://online-converting.ru/video/convert-video-to-gif/</p>

	как AVI, WMV, MPEG, MOV, FLV, MP4, 3GP, VOB и другие.		
6.	Бесплатный онлайн сервис по работе с изображениями, который имеет функционал подобный редактору Adobe Photoshop	Фотошоп Онлайн 2019 	http://editor.0lik.ru/photoshop-online-new.html
7.	Онлайн сервис по созданию баннеров и других графических материалов для web-сайтов и полиграфии	Canva 	https://www.canva.com/
8.	Бесплатный онлайн сервис по подбору цветовой палитры для web-сайтов. Подбор цветов и генерация цветowych схем	ColorScheme.Ru 	https://colorscheme.ru/
9.	Бесплатные фото и видео, которые можно свободно использовать даже в редакционных, коммерческих целях, не запрашивая для этих действий дополнительного разрешения	Pixabay 	https://pixabay.com/ru/
10.	Сервис для создания прототипов пользовательского интерфейса	Axure 	https://www.axure.com/

Рекомендации по обработке фотографий перед размещением на сайт**Улучшение «неодержанных» фотографий.** Проблема

«неодержанных» фотографий обычно возникает при плохом освещении или при фотосъемке напротив окон (рис. 1).



Рис. 1. Исходное «неодержанное» изображение.

При достаточном профессионализме фотографа подобная проблема не возникнет, однако, если возможность получить качественную исходную фотографию отсутствует, то следует воспользоваться инструментами цветокоррекции, доступные практически во всех графических редакторах.

В качестве примера рассмотрим, как улучшить яркость и контрастность фотографии с помощью облачного сервиса «Photoshop Online». Для этого необходимо открыть изображение и перейти к пункту «Изображение» главного меню. Далее с помощью инструмента «Кривые» можно перераспределить светлые и темные участки. Градационная кривая в диалоговом окне «Кривые» отображает исходные и новые (задаваемые пользователем) значения яркости пикселей изображения. Пока не внесено никаких изменений, исходные и новые значения пикселей одинаковы, а график имеет вид прямой, пересекающей поле по диагонали (Рис. 2).

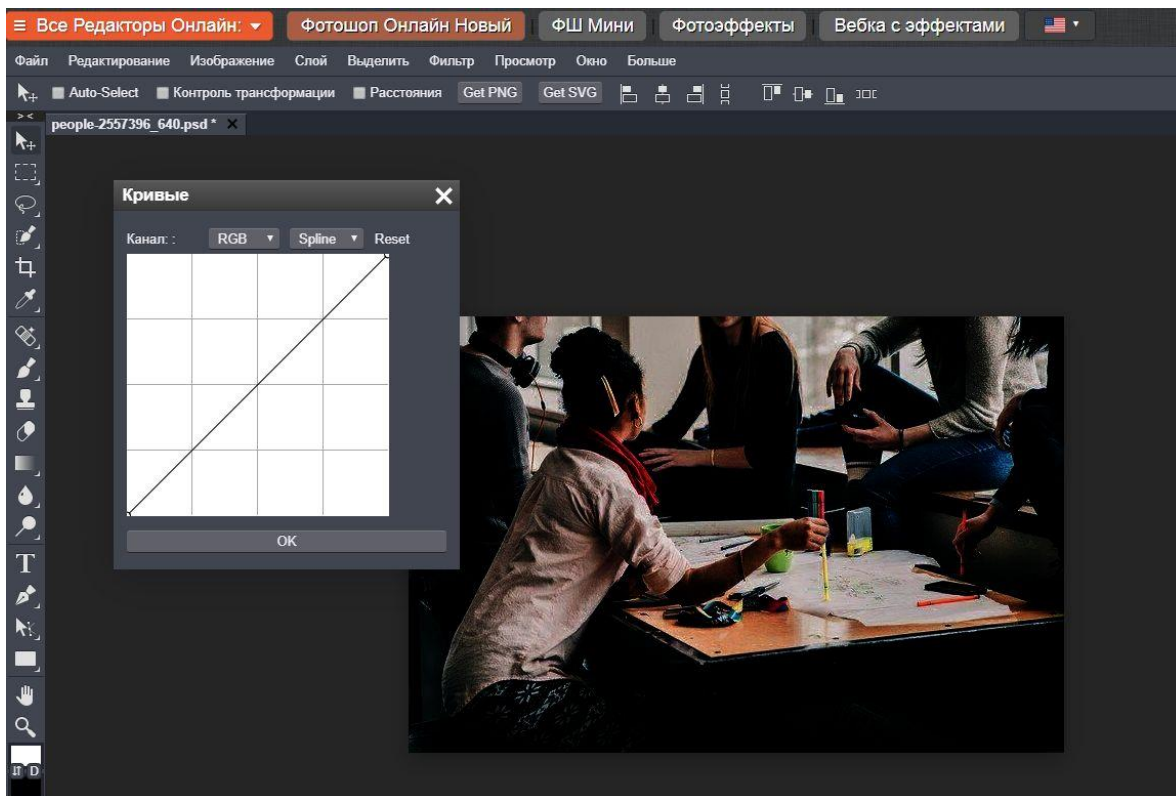


Рис. 2. Инструмент тоновой коррекции «Кривые».

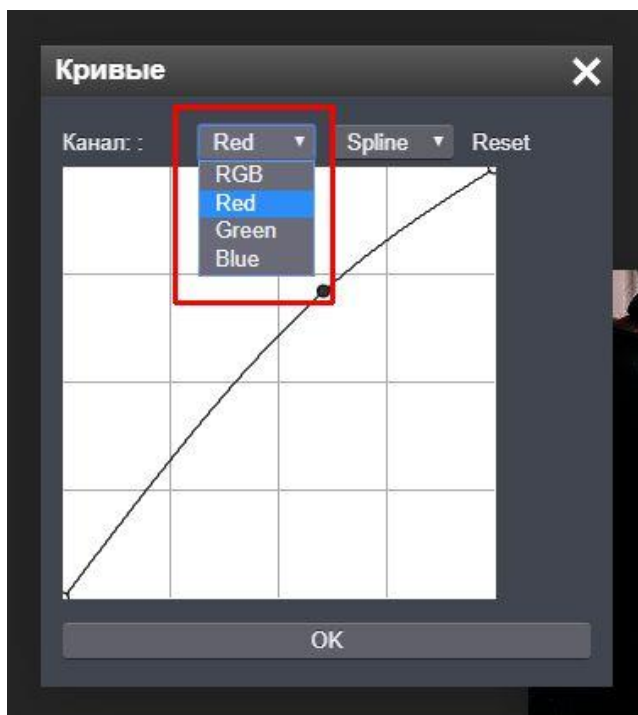


Рис. 3. Выбор определенного канала и цветокоррекция.

В данном случае изображение слишком темное, поэтому следует корректировать темные и средние тона. Для этого следует изменить положение диагонали, после чего произойдет перерасчет темных и средних

тонов в соответствии с новыми параметрами диагонали (рис. 3). Аналогичным способом поступают, если необходимо откорректировать светлые и средние тона. Если в поле «Кривые» выбрать какой-либо определенный канал, то изгибы кривой будут приводить к изменениям цветовых характеристик только этого канала. На рис. 4 представлено изображение с откорректированными цветами. Легко видеть, что оно значительно более качественно, чем на рис. 1.



Рис. 4. Исправленный вариант

Корректировка цвета фотографии. Еще одной проблемой, которая встречается при размещении фотографий, является их чрезмерная насыщенность тем или иным цветом. Например, на рис. 5 представлено изображение, где очень много красного цвета. Сайт, на котором присутствуют фотографии с такой проблемой, теряет свою привлекательность. Рассмотрим, как можно улучшить фотографию с помощью несложных инструментов облачного сервиса «Photoshop Online» (аналогичные инструменты есть и в других графических редакторах). Для этого достаточно использовать инструмент «Цветовой баланс» и выставить нужные цвета. На рис. 6 представлен этот процесс и сравнение исходного изображения с откорректированным.



Рис. 5. Изображение с превышением красного цвета

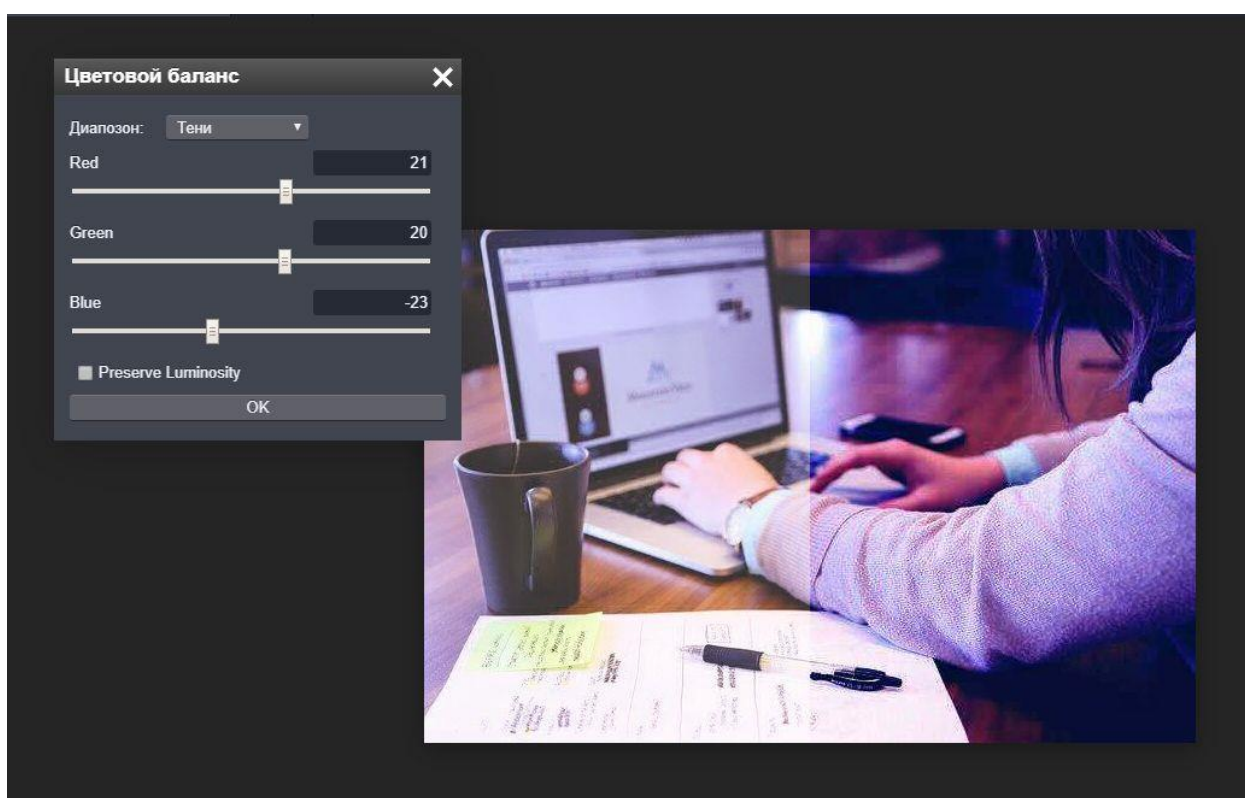


Рис. 6. Результат применения цветового баланса